

مباراة للتعيين في بعض المراكز الشاغرة  
وللتعاقد على بعض المهام لدى وزارة السياحة.

لوظيفة رئيس دائرة المطاعم والملاهي و رئيس دائرة الفنادق ومؤسسات الإقامة :

مسابقة في ادارة الفنادق وفي التسويق الفندقى. الوقت : ثلاث ساعات

عالج الأسئلة التالية :

- ١- يعتبر التخطيط المهمة الأبرز في إدارة الفنادق، اشرح في هذا النطاق ما يلي :
  - أ- مستويات التخطيط .
  - ب- مبادئ التخطيط.
- ٢- تقسم دوائر العمل في الفنادق بحسب طبيعة أعمالها . حلّل هذا النوع من التقسيم مبيّناً نقاط القوة والضعف فيه - ( Départementalisation / Departmentalization ) - .
  - ٣- اتخاذ القرارات هو وظيفة أساسية في كل إدارة فندقية:
    - أ- حلّل هذه الفكرة .
    - ب- بيّن بإيجاز المعطيات والأسئلة اللازمة لاتخاذ القرارات.
    - ج- أوضح طريقتين من الطرائق المعتمدة في اتخاذ القرارات.
  - ٤- إن الكثير من التحديات التي تواجه مديري الفنادق هي من النوع الذي يصعب توقعه مسبقاً :
    - أ- لماذا ؟
    - ب- ما انعكاسات هذا الأمر على الإدارة وأرباحها ؟
    - ج- قارن هذا الأمر بحالات مقابلة في المصانع .
  - ٥- ما هي العناصر الرئيسية التي يجب أن تشمل عليها الخطة التسويقية ( Plan de marketing/marketing plan ) لترويج المنتج الفندقى أو السياحي؟ اشرح بإيجاز كلا منها .
  - ٦- من وظائف الإدارة التسويقية خلق عروض جاذبة لهدف تسويقي معيّن. فما هي العوامل المؤثرة في العمل التسويقي ضمن المحيطين المباشر والأوسع ؟

بيروت، في ٢٣/١١/٢٠١٠

اللجنة الفاحصة